

2013-03-12 10:41 CET

HR and Marketing - A Dynamic Duo

Allt fler organisationer inser potentialen i det strategiska samarbetet mellan HR och Marknad. I Human Resources Executive Online den 6 mars intervjuades bland andra Aons Greg Besio, Executive Vice President & Chief Human Resources Officer, och Phil Clement, Global Chief Marketing & Communications, om deras syn på det strategiska partnerskapet mellan HR och Marknad.

Här kan du läsa artikeln "[A Dynamic Duo](#)".

Om Aon Sweden

Aon är ett av Sveriges ledande konsultföretag inom riskhantering för företag och organisationer genom risk managementtjänster, försäkrings- och återförsäkringsförmedling samt rådgivning och outsourcing inom Human Resources. Aon Sweden har ett starkt lokalt engagemang för sina kunder och ett globalt utbud av expertis och resurser.

Verksamheten etablerades 1992 och idag har Aon Sweden drygt 220 anställda i Stockholm, Göteborg och Malmö. Aon är certifierade enligt ISO 14001, den globalt erkända standarden för miljöledningssystem. Besök oss på www.aon.com/sweden/ för mer information.

Aon Sweden är en del av Aon Corporation som med drygt 50 000 medarbetare över hela världen levererar kundvärde genom innovativa, effektiva lösningar som hanterar företags och organisationers risker och ökar medarbetarnas produktivitet.

Följ Aon Sweden på [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Mynewsdesk](#) |
[Prenumerera på Aons nyhetsbrev](#)